



**ANEXO I - SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN**  
**CONVOCATORIA EMPRENDIMIENTO RURAL 2023**

**Solicitante**

<b>Nombre o Razón Social</b>	
<b>Apellidos</b>	<b>NIF/CIF</b>

**Representante**

<b>Nombre o Razón Social</b>	
<b>Apellidos</b>	<b>NIF/CIF</b>
<b>Poder de representación</b>	

**Datos de contacto**

<b>Email</b>	<b>Móvil</b>	
<b>Dirección</b>		
<b>Entidad de población</b>	<b>Municipio</b>	<b>Código postal</b>

**Documentación que se aporta**

<b>Documento</b>	
	Solicitud
	Plan de negocio del proyecto
	Currículum vitae de la persona emprendedora o equipo emprendedor
	Documento oficial de acreditación del alta de actividad, en su caso
	Ingresos del ejercicio fiscal cerrado en 2022, en su caso
	Archivo powerpoint con presentación del negocio

**Información Básica en Protección de datos:**

Responsable: "Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Sierras de Salamanca". Finalidad: realizar la gestión integral administrativa de las solicitudes presentadas a la convocatoria de "Incubadora de Emprendimiento Rural". Legitimación: Consentimiento del interesado. Destinatarios: no está prevista la cesión de datos y no existe transferencia internacional. Derechos de los interesados: Acceder, rectificar, suprimir, portabilidad, oposición y limitar el tratamiento. Información y contacto adicional en [info@adriss.net](mailto:info@adriss.net)

En                    a                    de                    de 20

Firma de la persona solicitante/representante



**ESQUEMA BÁSICO DE PLAN DE NEGOCIO A PRESENTAR**  
**CONVOCATORIA EMPRENDIMIENTO RURAL 2023**

Capítulo 1. Presentación del proyecto

- 1.1. Descripción de la idea/proyecto empresarial
- 1.2. Datos de la persona promotora y de su equipo/del equipo promotor
- 1.3. Descripción del proyecto: Cronograma

Capítulo 2. Actividad de la empresa

- 2.1. Descripción de la actividad: Estrategia y propuesta de valor
- 2.2. Líneas de negocio/Productos/Servicios

Capítulo 3. Análisis del mercado

- 3.1. Análisis de la demanda: Mercado y segmento de clientes
- 3.2. Análisis de la competencia
- 3.3. Análisis de los proveedores
- 3.4. Riesgos y factores claves de éxito
- 3.5. Análisis DAFO

Capítulo 4. Marketing y comunicación

- 4.1. Política de producto
- 4.2. Política de precios
- 4.3. Canales de distribución
- 4.4. Estrategia de promoción
- 4.5. Plan de ventas

Capítulo 5. Operaciones y actividades

- 5.1. Infraestructuras e instalaciones
- 5.2. Proceso de fabricación/Prestación del servicio
- 5.3. Aprovisionamiento y logística

Capítulo 6. Organización y recursos humanos

- 6.1. Organigrama
- 6.2. Equipo directivo
- 6.3. Perfiles profesionales
- 6.4. Retribución
- 6.5. Otras políticas de RRHH

Capítulo 7. Inversión y financiación

- 7.1. Inversión inicial
- 7.2. Financiación inicial

Capítulo 8. Plan financiero y estudio de viabilidad